

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра теоретической и прикладной экономики

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Направление 38.03.01 «Экономика»
Направленность «Экономика бизнеса»
Уровень квалификации выпускника – бакалавр

Форма обучения - очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Конкурентная разведка
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
к.э.н., доцент С.А. Джавадова

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 04.04.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	1
1.1 Цель и задачи дисциплины	
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (<i>модулю</i>), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
2. Структура дисциплины	4
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
5.1. Система оценивания	8
5.2. Критерии выставления оценок	9
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
6.1. Список источников и литературы	12
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1. Планы практических семинарских занятий	17
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	19
Приложение 1. Аннотация дисциплины	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - «Конкурентная разведка»: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями в вопросах теории и практики исследования отраслевых рынков товаров и услуг; особенностях, показателях и факторах, влияющих на формирование конкурентоспособности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить методы анализа отраслевой организации рынков;
- ознакомиться с механизмом взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг ;
- овладение навыками оценки конкурентоспособности товаров и услуг, торговых и промышленных организаций.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-1 Способность анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации	ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует показатели результатов деятельности организации	<p>Знать: показатели и индикаторы состояния экономических систем на микро- мезо- и макроуровнях, критерии и показатели оценки конкурентоспособности.</p> <p>Уметь: анализировать основные показатели финансового состояния предприятия, методы и технологии взаимодействия предприятия с гос. органами и контрагентами, основные конкурентные стратегии субъекта хозяйствования.</p> <p>Владеть: разрабатывать и осуществлять мониторинг реализации конкурентной стратегии предприятия; субъекта, методы статистического анализа; методы оценки сопоставимых показателей; метод сравнительного анализа</p>
	ПК 1.3 Использует для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии	<p>Знать: основы финансового, бухгалтерского и документального анализа деятельности хозяйствующего субъекта, методы статистического анализа; методы оценки сопоставимых показателей; метод сравнительного анализа.</p> <p>Уметь: оценивать параметры теневой экономики и ее социально-экономические последствия.</p> <p>Владеть: анализом управления правового режима информационной безопасности</p>

		хозяйствующего субъекта.
ПК-2 Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-2.1 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: содержание и суть анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности для принятия решений Уметь: разрабатывать гибкие стратегии по удержанию конкурентных преимуществ. Владеть: навыками сбора и обработки данных, необходимых для анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Конкурентная разведка» относится к формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов, контроль 18 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	12

Всего:	24
--------	----

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, контроль 18 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	Подходы к определению границ отраслевого рынка. Классификация отраслевых рынков. Субъекты отраслевого рынка. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Формирование Гарвардской парадигмы. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
2.	Отраслевой рынок и дифференциация продукта.	Феномен дифференциации продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация. Горизонтальная дифференциация.
3.	Фирма как субъект отраслевого рынка.	Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Рыночная власть фирмы и ее показатели.
4.	Современные теории конкуренции, их основные принципы и цели.	Эволюция теории конкуренции. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Концепция конкуренции за будущее Г. Хамела и К.К. Прахалада.
5.	Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров	Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели оценки. Матричный метод оценки конкурентоспособности товара. Смешанный метод оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности на основе опроса потребителей.
6.	Методологические основы оценки конкурентоспособности фирмы	Конкурентоспособность фирмы: сущность, принципы и цели оценки. Методики оценки конкурентоспособности фирмы, основанные на матричных методах. Методики оценки конкурентоспособности фирмы на основе комплексных показателей. Направления обеспечения конкурентоспособности фирмы.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии»

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Участие в дискуссии	В течение семестра	до 2 баллов	30
2. Тестирование	В течении семестра	до 5 баллов	30
3. Итоговая контрольная работа			40
Итого за семестр (дисциплину)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для дискуссии

1. Подходы к исследованию товарных рынков.
2. Субъекты отраслевого рынка.
3. Цель исследования и границы отраслевого рынка.
4. Способы установления границ отраслевого рынка.
5. Виды отраслевых рынков и отраслевые классификации.
6. Уровень концентрации на отраслевых рынках.
7. Показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке.
8. Бренд на отраслевых рынках.
9. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции.
10. Барьеры входа на отраслевой рынок.
11. Барьеры выхода фирм с рынка.
12. Стратегический подход к анализу природы фирмы.
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке.
14. Сильный бренд как показатель проявления рыночной власти фирмы.
15. Поглощения и слияния фирм.
16. Причины ограниченности информации на отраслевых рынках.
17. Ограниченность информации о качестве товаров.
18. Ограниченность информации о цене товаров.
19. Становление и противоречия научной концепции модели совершенной конкуренции.
20. Развитие теории несовершенной конкуренции.
21. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.

22. Конкурентоспособность товара: сущность, принципы и цели оценки.
23. Показатели оценки конкурентоспособности товара.
24. Конкурентоспособность фирмы: сущность, принципы и цели оценки.
25. Матричные методы оценки конкурентоспособности фирмы.
26. Комплексные показатели оценки конкурентоспособности фирмы

Критерии оценивания участия в дискуссии:

- в дискуссии раскрыты все вопросы, приводятся актуальные данные из официальных источников, сделаны обоснованные выводы - 2 балла;
- в дискуссии раскрыты все вопросы, приведены данные не из официальных источников, не сформулированы выводы 1,5 балла;
- в дискуссии раскрыты основные вопросы, приведены не актуальные данные, не сформулированы выводы 1 балл;
- в дискуссии раскрыты не все вопросы, приведены не актуальные данные, не сформулированы выводы 0,5 балла

Примеры тестовых заданий:

1. Что понимается под конкурентоспособностью товара.
 1. Трендовые модели анализа рыночной конъюнктуры.
 2. Какие методы используются для оценки конкурентоспособности товара.
 3. Понятие и сущность тенденции развития рынка.
 4. Какие методики оценки конкурентоспособности фирмы базируются на матричном методе.
 5. Классификация рынков товаров и услуг.
 6. Пропорциональность рынка определяется:
 - а) оптимальным соотношением основных его элементов, сложившимся в результате комплексного действия рыночных факторов;
 - б) плановыми заданиями;
 - в) наличием покупательных фондов у потребителей.
 7. В чем заключается существенная разница между оптовым и потребительским (розничным) рынками?
 - а) на оптовом рынке в качестве покупателей выступают предприятия, а на потребительском – население;
 - б) на оптовом рынке цены выше, чем на потребительском;
 - в) на оптовом рынке товары продаются крупными партиями, в то время как на потребительском – в небольшом количестве.
9. Что лежит в основе емкости потребительского рынка?
 - а) производственный потенциал предприятий, производящих товары потребительского назначения;
 - б) численность, состав и потребности населения;
 - в) торговая инфраструктура (число торговых предприятий).
8. Определите емкость регионального рынка товара А на основе следующих данных: внутреннее региональное производство товара А 4200 шт. импорт 250 шт., экспорт 150 шт., запасы товара А на начало года 120 шт., запасы товара А на конец года 80 шт.
9. По данным отраслевой статистики, в отчетном году было произведено 1,5 млн ед. продукции, 40% которой было экспортировано. Торговые компании импортировали

400 тыс. ед. продукции. На 1 января отчетного года на складах предприятий, занятых в этой сфере деятельности, имелось 90,5 тыс. ед. продукции, а на 31 декабря отчетного года — 65,5 тыс. ед. Определите емкость рынка анализируемой продукции.

10. Товар А реализуется в 3200 магазинах региона. Результаты выборочнонаблюдения по 254 магазинам в течение двух месяцев характеризуются следующими данными: запасы товара А на складах составляли: 1) на начало наблюдения 6788 шт.; 2) на конец наблюдения 6432 шт.; 3) в первый месяц наблюдения эти магазины закупили 22 577 шт.; 4) во второй месяц наблюдения было закуплено 20 900 шт. товара А. Рассчитайте емкость регионального рынка товара А, используя индекс исследовательской панели (индекс А. Нильсена).

Критерии оценивания контрольной работы:

- студент показывает высокий уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы – 40 - 35 балла;
- студент показывает достаточный уровень компетентности, знания материала дисциплины, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает основные понятия и проводит их анализ на основании позиций различных авторов; показывает высокий уровень теоретических и практических знаний; грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы, но допускает погрешности – 34 - 29 балла;
- студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами – 28- 18 баллов;
- студент показывает слабые знания учебного и лекционного материала, при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами; низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса – 17- 0 баллов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. :

ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература

Основная

Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=944382>

Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1939033>

Дополнительная

Маркетинговые исследования рынка: Учебник / О.А. Лебедева, Н.И. Лыгина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2018. - 192 с. <https://znaniium.com/catalog/document?id=370225>

Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: Учебное пособие / <https://znaniium.com/catalog/document?id=354450>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru>.

Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>.

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>.

Научно-просветительский Фонд «Экспертный Институт»: Эксин [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exin.ru>.

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>.

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Цель занятия: рассмотреть цели анализа отраслевых рынков; раскрыть содержание отраслевой структуры и ее основные характеристики.

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция взглядов на схему Гарвардской парадигмы
2. Основные критерии лежащие в основе классификаций отраслевых рынков.
3. Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.
4. В чем состоит различие между анализом отраслевой организации и микроэкономикой.

Тема 2. Отраслевой рынок и дифференциация продукта

Цель занятия: усвоение профессиональной терминологии, используемой при изучении темы и выработка умений давать характеристику феномена дифференциации продукта.

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Чемберлин о пределах дифференциации продукта.
2. Модель вертикальной дифференциации продукта
3. Модели пространственной дифференциации продукта.
4. Исторические перспективы дифференциации продукта.

Тема 3. Фирма как субъект отраслевого рынка

Цель занятия: рассмотреть роль и сущность фирм на отраслевом рынке .

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Признаки фирмы как субъекта рынка.
2. Стратегический подход к анализу природы фирмы.
3. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке.
4. Мотивы и выгоды от слияний фирм.

Тема 4. Современные теории конкуренции, их основные принципы и цели

Цель занятия: вооружить обучающихся навыками и знаниями о современных теориях конкуренции, ее принципах и целей.

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Противоречия теории совершенной конкуренции.
2. Развитие теории несовершенной конкуренции под воздействием идей государственного регулирования и либерализма.
3. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
4. Концепция Г. Хамела и К.К. Хамела.

Тема 5. Методологические основы оценки конкурентоспособности товаров

Цель занятия: изучить основные принципы и методики оценки конкурентоспособности товаров.

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Какие методы используются для оценки конкурентоспособности товара?
2. Раскройте сущность смешанного метода оценки конкурентоспособности товара. Приведите примеры товаров, оценка конкурентоспособности которых может быть произведена с использованием смешанного метода.
3. Как определяется и какие значения может принимать коэффициент переплаты?
4. Опишите основные этапы методики оценки конкурентоспособности товара на основе опроса потребителей.

Тема 6. Методологические основы оценки конкурентоспособности фирмы

Цель занятия: вооружить обучающихся навыкам и знаниями, необходимыми для оценки конкурентоспособности фирмы.

Формы проведения занятия:

- дискуссия
- тестирование

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла организации.
2. Какие методики оценки конкурентоспособности организации базируются на матричном методе?
3. Назовите показатели, по которым можно оценить конкурентоспособность фирмы в области организации и управления.
4. Назовите показатели, по которым можно оценить конкурентоспособность фирмы при построении матрицы Мак-Кинзи.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Конкурентная разведка» реализуется на экономическом факультете ИЭУП РГГУ кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего умениями и знаниями в вопросах теории и практики исследования отраслевых рынков товаров и услуг; особенностях, показателях и факторах, влияющих на формирование конкурентоспособности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи:

- изучить методы анализа отраслевой организации рынков;
- ознакомиться с механизмом взаимодействия спроса и предложения на рынке товаров и услуг ;
- овладение навыками оценки конкурентоспособности товаров и услуг, торговых и промышленных организаций.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность анализировать и планировать экономические показатели результатов деятельности организации

ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует показатели результатов деятельности организации

ПК 1.3 Использует для решения аналитических задач современные технические средства и информационные технологии

ПК-2 Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов

ПК-2.1 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- показатели и индикаторы состояния экономических систем на микро- мезо- и макроуровнях, критерии и показатели оценки конкурентоспособности.
- основы финансового, бухгалтерского и документального анализа деятельности хозяйствующего субъекта, методы статистического анализа; методы оценки сопоставимых показателей; метод сравнительного анализа.
- содержание и суть анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности для принятия решений

Уметь:

- анализировать основные показатели финансового состояния предприятия, методы и технологии взаимодействия предприятия с гос. органами и контрагентами, основные конкурентные стратегии субъекта хозяйствования.
- оценивать параметры теневой экономики и ее социально-экономические последствия.
- разрабатывать гибкие стратегии по удержанию конкурентных преимуществ.

Владеть:

- разрабатывать и осуществлять мониторинг реализации конкурентной стратегии предприятия; субъекта, методы статистического анализа; методы оценки сопоставимых показателей; метод сравнительного анализа
- анализом управления правового режима информационной безопасности хозяйствующего субъекта.
- навыками сбора и обработки данных, необходимых для анализа отраслевых рынков и конкурентоспособности.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.